**内蒙古美术职业院人才培养方案**

**专业学院(章)： 绘画与设计学院**

**专 业： 文化创意与策划**

**年 级： 2022级**

**修 业 年 限： 3年**

**制定日期： 2021年 8月15日**

**文化创意与策划专业人才培养方案**

**（三年制）**

**一、专业名称（专业代码）**

文化创意与策划 550401

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

**三、基本修业年限**

标准修业年限为3年

**四、职业面向**

面向数字文化创意设计、文化活动服务与指导、工艺美术与创意设计、数字文化创意内容制作服务、新型媒体服务等岗位（群）。

表1 本专业职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **属专业大类** | **所属专业类** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别(或技术领域)举例** |
| 文化艺术类 | 文化服务类 | 文化活动服务 | 设计师、项目经理 | 新媒体运营、文案策划、创意总监、品牌策划、策划师、创意指导、制片、编剧、创意设计师等 |

**五、培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和创意策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等知识，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作的高素质技术技能人才。

**六、培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**（一）素质**

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成3-4项艺术特长或爱好。

**（二）知识与能力**

1.具有文化创意活动中的创新能力与实践能力。

2.具有文化活动策划、品牌推广、文创产品推介等所需的策划与组织合作能力。

3.具有文创产品开发中所需的创意统筹与产品架构能力。

4.具有文创产品设计制图中所需的数字技术能力与设计表现能力。

5.具有新媒体运营所需的视觉艺术素养和宣传、运营能力。

6.具有视频创意制作所需的拍摄技巧、脚本设计、视频剪辑能力。

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**七、课程设置与要求**

本专业课程主要包括公共基础课和专业课。

**（一）公共基础课**

1.课程设置

公共基础必修课设置《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《铸牢中华民族共同体意识》《大学语文》《大学英语》《军事理论与军事训练》《入学教育》《计算机应用基础》《体育与健康》《大学生心理健康教育》《劳动教育》《职业生涯规划与就业创业指导》《公共艺术》《大学生安全教育》，公共基础选修课设置《公共关系》《职场礼仪》《书法》《应用文写作》《中华优秀传统文化》以及社团活动或社会志愿服务。

2.课程主要内容及要求

（1）思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）。帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义和价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。

（3）形势与政策。帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。

（4）铸牢中华民族共同体意识。以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。

（5）大学语文。增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力，提高学生语言文字的实际应用水平，并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康，从而完善大学生的文化修养和现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。

（6）大学英语。通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

（7）职业生涯规划与就业创业指导。引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

（8）计算机应用基础。培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

（9）体育与健康。培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

（10）大学生安全教育。激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

（11）大学生心理健康教育。使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

（12）军事理论及军事技能。通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

（13）劳动教育。通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

（14）入学教育。通过入学教育，帮助新生尽快融入角色、自觉适应新的学习生活环境、端正学习态度，遵守学校的规章制度，建立和谐的人际关系。

**（二）专业课**

1.课程设置

专业基础课《创意学基础》《文化产业概论》《文创策划》《展览展示策划》《文创企业管理实务》《设计软件应用》。

专业核心课《创意文案写作实务》《图形语言》《网络传播与策划》《短视频创意制作》《文创产品设计》《文化活动策划实务》。

专业拓展课《平面广告与品牌形象设计》《新媒体运营》《策划提案与脚本设计》《非遗与文创产品设计》。

2.课程主要内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容** |
| 1 | 创意文案写作实务 | 本课程主要以案例为主。主要内容分为两个学习区块:一方面对于广告文案、新媒体文案、电商文案等撰写原理和方法进行具体讲授;另一方面，分析、剖析不同平台文创产品、台湾文创产品、欧美文创产品及相关衍生品的文案写作特点联系规律，以理论指导创作。 |
| 2 | 图形语言 | 图形设计课程能帮助学生通过图形进行思维、进行创造。强调脑眼、手、图形的互动。图形设计的训练，无疑是培养学生形象化思考的能力，以及培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。 |
| 3 | 网络传播与策划 | 使学生通过对网络传播的特征、问题及相关对策的了解各类网络媒体的经营与管理状况的了解、网络新闻媒体的基本状况，发展前景，发展思路等的初步了解，通过相关软件学习能够熟练掌握网站和网页设计相关的设计理念和基本技术，能够熟练地进行静态的个人及新闻网站设计。 |
| 4 | 短视频创意制作 | 本课程将引导学生们从零开始全面认 识短视频的发展现状和特点;结合 LI前市面上短视频的类型，对短视频的前期创作、 拍摄、剪辑、运营发布等方面进行教学讲授和实践指导。本课程的教学设计将注重案 例引入，丰富学主对于短视频的认识，激发短视频创作的热情。课程将依托借助新媒 体技术，帮助学生树立专业的短视频创作理念，具备基本的短视频创作和制作的技能。 |
| 5 | 文创产品设计 | 通过对文创产品设计课程的学习，以数字媒介效果图为手段的呈现，同时借助头脑风暴、设计思维导图等内容的学习，系统掌握文创产品设计体系的构建，熟练掌握产品设计数字效果图的表现方法，掌握文化创意结合设计的 技巧，使其成为产品设计专业学生设计能力成果拓展的途径，为产品设计的综合学习拓展思路。 |
| 6 | 文化活动策划实务 | 本门课程主要讲述文化活动策划的基本原理，培养学生对文化活动中创意点的敏锐度培养。主要分为理论学习和案例分析两个学习区块，一方面使学生掌握活动策划的基本方法，另一方面通过案例加深学生印象，锻炼学生实践能力，并在专业实践基地的建设中得到较好运用。 |

3.实践性教学环节

本专业与巴彦淖尔日报社君领文创中心、锐领视界（海南）文化传媒有限公司、内蒙古科芮特文化有限公司建立深度合作关系并建设校外实训基地。通过建立校内实训室、校企合作的形式，采用校内实训课程、找岗定位、工学交替、顶岗实习、志愿者服务等方式引导学生参与实践教学，最终实现理论与实践相结合。

（1）找岗定位。为了树立学生专业学习信心，使学生了解所学专业对应的岗位职责，明确在校期间的学习目标，安排新生在入学教育期间到合作企业进行为期半天的找岗定位，作为专业课的一次认识实习。

（2）工学交替。专业基础课程学习完毕后专业核心课程学习过程中安排学生到企业参与不超过三个月的工学交替，进行跟岗实践，了解文化创意企业工作的基本内容和流程。

（3）顶岗实习。全部课程学习完毕后安排学生进入合作企业参与为期20周的顶岗实习。实习过程中进行进行文化活动策划与推广、新 媒体运营策划、文创产品策划与开发等实训，最终实习鉴定由企业根据学生考核成绩做出综合评价，作为顶岗实习总成绩。

（4）校内实训课。专业实训课在校内实训室完成，按照课程大纲的要求由任课教师指导并按课程标准要求进行技能一一考核。

（5）学生可从1-3门专业选修课中任选两门学习并获得4学分。八、**实施保障**

1. **师资队伍**

建立以专业带头人为核心，以专业工作室为载体，本校专任教师为基础，外聘兼职教师为辅助的师资队伍。按照不低于18：1的生师比配备专业课教师。专任教师全部为本科以上学历、设计专业背景、持高等教师资格证教师。外聘教师优选师德高尚、专业水平高、教学能力强，同时职称等级和学历水平相对较高的教师。建成专兼结合、结构合理、动态组合、相对稳定、团结合作的“三元模式”（“三元”即具备教学能力、实践指导能力、就业创业指导能力）专业教学团队。

1. **教学设施**

1.美术实训室。创意策划实训室应配备移动白板、安装多媒体教学设备，互联网接入，用于绘画基础、装饰基础、手绘产品表现技法等课程的教学和实训。

2.创意设计与制作实训室。创意设计与制作实训室应配备台式计算机、操作台、拉坯机、喷釉台等设备计算机需安装设计软件，互联网接入，用于模型制作与造型、陶艺基础、陶瓷产品设计等课程的教学和实训。

3.创意产品展示实训室。创意设计与制作实训室应配备笔记本电脑、展柜、展架、易拉宝、投影系统、无线话筒等设备，互联网接入，用于绘画基础、装饰基础、陶瓷产品设计、包装设计、文创产品设计、毕业设计等实训类项目作品的展示。

4.校外实训基地。与巴彦淖尔日报社君领文创中心、锐领视界（海南）文化传媒有限公司、内蒙古科芮特文化有限公司建立深度合作关系并建设校外实训基地，具有稳定的校外实习基地，能提供创意策划、产品设计与开发、广告设计、出版设计、新媒体运营、包装设计等相关实习岗位，能涵盖当前文创产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**九、质量保障**

（一）建立起学校和专业学院专业建设和教学质量诊断与改进机制。有全面的专业教学质量监控管理制度,课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设完善,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（二）建立起完善的日常教学管理机制。日常教学组织运行与管理制度完备,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,巡课、听课、评教、评学等制度完善,与企业联动的实践教学环节督导制度全面,教学纪律严明,教学组织功能较强,定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校招生就业部门建立起毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）建立起专业教学工作室，工作室利用评价分析结果改进专业教学,持续提高人才培养质量。

**十、毕业要求**

实行2.5+0.5培养模式，即2.5年学校教学和0.5年文化创意公司实习教学。学生完成校内2.5年理论和实践课学习及6个月以上的顶岗实习,校内学习期间理论考试及实践技能考核合格,顶岗实习单位考核合格,毕业考试合格，修满179学分，方可取得毕业资格。

**十一、教学进程安排表见附件**



**内蒙古美术职业学院专业人才培养方案审定意见书**

专业学院（公章）： 绘画与设计学院

|  |  |
| --- | --- |
| 部门 | 审定意见 |
| 专  业  学  院 | 专业学院院长签字：  年 月 日 |
| 教  务  处 | 教务处处长签字：  年 月 日 |
| 分  管  院  长 | 分管院长签字：  年 月 日 |
| 学术委员会  主任 | 主任签字：  年 月 日 |